

بسمه تعالی

<p>محل الصاق عکس</p>	<p>گزارش چکیده پایان نامه / رساله فارسی و انگلیسی</p>					 <p>دانشگاه خوارزمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی</p>	
<p>سی ام بهمن ۱۴۰۱</p>	<p>تاریخ دفاع:</p>		<p>مقطع تحصیلی: دکتری</p>	<p>فقه و حقوق خصوصی</p>	<p>رشته تحصیلی:</p>	<p>نام و نام خانوادگی دانشجو: سیمین عباسی</p>	
<p>دکتر اسکندری، دکتر کریمی، دکتر بختیاروند</p>			<p>نام استاد/ اساتید داور</p>	<p>دکتر مجتهد سلیمانی</p>	<p>نام استاد مشاور</p>	<p>دکتر شیروی</p>	<p>نام استاد راهنما:</p>
<p>روش های قراردادی تجاری سازی مالکیت فکری</p>						<p>عنوان پایان نامه / ساله:</p>	
<p>تجاری سازی قراردادی موفق حقوق مالکیت فکری نیازمند رعایت معیارها و استانداردهای خاصی است. در این رساله تلاش شده است تا این معیارها شناسایی شود و شیوه قراردادی مطلوب معرفی گردد.</p>						<p>بیان مسئله:</p>	
<p>در پژوهش از روش کتابخانه ای و شیوه توصیفی و تحلیلی استفاده شده است</p>						<p>روش پژوهش:</p>	
<p>مهم ترین سوال در این پژوهش با سوالات مختلفی رو به رو هستیم اما مهم ترین سوال پیش رو در این پژوهش عبارت است از اینکه شیوه های قراردادی تجاری سازی حقوق مالکیت فکری چگونه و با چه معیارهایی منافع طرفین قرارداد را برطرف می سازند؟ فرضیه فرضیه این است معیارهایی مانند ارزیابی اولیه، تثبیت مالکیت، هزینه پایین تر، سرعت و ایجاد اطمینان در طرف مقابل همانند سایر امور تجاری اثر مثبتی بر قراردادهای حقوق مالکیت فکری دارد و با رعایت این موارد می توان قرارداد مطلوبی را تنظیم کرد.</p>						<p>سئوال و فرضیه تحقیق:</p>	

در ابتدا و فصل اول پژوهش جهت درک اولیه به مفاهیم و مبانی، تعریف تجاری سازی و مزایای اقتصادی مالکیت فکری و تجاری سازی پرداخته شد و در فصل دوم در جستجوی نظرات مختلف و تجربیات سایر کشورها به مطالعات پژوهشگران در خصوص قانون گذاری در حوزه تجاری سازی و قوانین کشورهای آمریکا، چین و هند با توجه به اهمیت فراوانی که این کشورها برای تجاری سازی حقوق مالکیت فکری انباشته شده خود قائل هستند اشاره شد تا قوانین مناسب برای ایران پیشنهاد شود و در فصل آخر نیز به شیوه های سنتی قراردادی و شیوه جدید قراردادی یعنی قرارداد هوشمند در بستر زنجیره بلوکی پرداخته شد تا مزیت ها و معایب این شیوه در مقایسه با شیوه سنتی بهتر روشن شود و معیارهای مناسب تجاری سازی و شیوه قراردادی مطلوب شناسایی گردد

این یافته ها حاصل شد که معیارها و استانداردهایی مانند ارزیابی اولیه، شفافیت سوابق، مالکیت و کاهش هزینه معاملاتی در همه قراردادهای مالکیت فکری جهت تجاری سازی مطلوب باید مورد توجه قرار گیرد و تلفیق ابزارهای فنی پیشرفته مانند قراردادهای هوشمند با شیوه های قراردادی سنتی با توجه به اینکه قراردادهای هوشمند قابلیت رعایت استانداردهای مذکور را دارند می تواند مسیر مناسبی جهت تجاری سازی مالکیت های فکری به شمار آید.

تأیید استاد راهنما
